

ZAKAMARKI MARKI Rzeczy o których mogłeś nie wiedzieć, zapomnieć lub pominąć



Cena: 29,00 PLN

Opis słownikowy

Autor	Tkaczyk Paweł
ISBN	978-83-246-3334-0
Rok wydania	2017
Wydawca	Helion
Wysyłamy	Wysyłamy w ciągu 4-5 dni roboczych

Tabela cech produktu

Okładka	Miękka
Liczba stron	216
Format	14x20.8cm

Opis produktu

Autor spisał po kolei wszystkie ważne kwestie, jakie Ty, Czytelniku - właścicielu firmy, pracownikowi marketingu, specjalisto do spraw PR - powinieneś znać. Książkę możesz przeczytać od deski do deski, otrzymując solidną dawkę informacji podanych w przystępny, typowy dla praktyka sposób - bez tabel, wzorów i skomplikowanych klasyfikacji. Jeśli jednak wolisz, możesz też czytać książkę na wrywki, wybierając zagadnienia, które najbardziej Cię interesują:

- Silna marka
- Strategia komunikacji marki
- Identyfikacja wizualna
- Nowy marketing
- Case studies
- Marketing to inwestycja – udana inwestycja, pod warunkiem że wiesz, JAK to zrobić!