

Percepcja JA w relacjach interpersonalnych O metapercepcji i poczuciu transparentności



Cena: 25,00 PLN

Opis słownikowy

Autor	Stojanowska Elżbieta
ISBN	978-83-7383-960-1
Rok wydania	2018
Wydawca	Wydawnictwo Naukowe Scholar
Wysyłamy	Wysyłamy w ciągu 3-5 dni roboczych

Tabela cech produktu

Wydanie	1
Oprawa	miękka
Ilość stron	166
Format	17.8x20.4 cm

Opis produktu

Przedstawiony dorobek empiryczny stanowi istotny wkład w rozumienie zjawisk związanych z wpływem percepcji Ja, transparentności i sposobów konstruowania Ja na przetwarzanie informacji społecznych, których źródłem jest partner. Autorka zbudowała zwarty program badawczy, w którym dominują dobrze zaplanowane badania eksperymentalne realizowane w schemacie badań indywidualnych. Książka adresowana jest do grona czytelników zainteresowanych problematyką Ja. Stanowi zarówno wartościową pozycję naukową, jak i użyteczne źródła materiałów do wykorzystania w dydaktyce uniwersyteckiej.
fragment recenzji profesor dr hab. Anny Szuster-Kowalewicz