

TWOJA FIRMA W SOCIAL MEDIACH Podręcznik marketingu internetowego dla małych i średnich przedsiębiorstw



Cena: 31,90 PLN

Opis słownikowy

Autor	Marcin Żukowski
ISBN	978-83-283-4224-8
Rok wydania	2018
Wydawca	Helion
Wysyłamy	Wysyłamy w ciągu 3-5 dni roboczych

Tabela cech produktu

Wydanie	2
Oprawa	Miękka
Ilość Stron	256
Format	14.0x21.0cm

Opis produktu