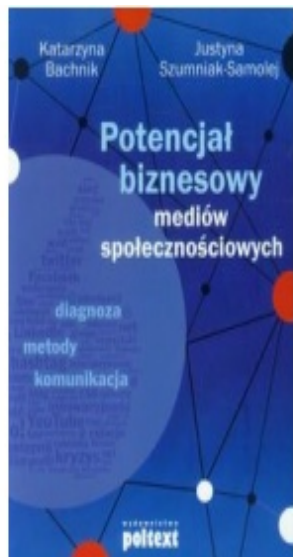


# POTENCJAŁ BIZNESOWY MEDIÓW SPOŁECZNOŚCIOWYCH



Cena: 34,00 PLN

## Opis słownikowy

Autor	Justyna Szumniak-Samolej, Katarzyna Bachnik
ISBN	978-83-7561-447-3
Rok wydania	2015
Wydawca	Poltext
Wysyłamy	Wysyłamy w ciągu 3-5 dni roboczych

## Tabela cech produktu

Okładka	Miękka
Liczba stron	172
Format	16.5x23.5cm

## Opis produktu

Ta książka jest o tym, jak lepsze zrozumienie potencjału mediów społecznościowych pod kątem biznesowym może przynieść korzyści przedsiębiorcom i menedżerom, konsumentom, pracownikom i pozostałym grupom interesariuszy, którzy jak nigdy wcześniej mogą aktywnie włączać się w działania firm.