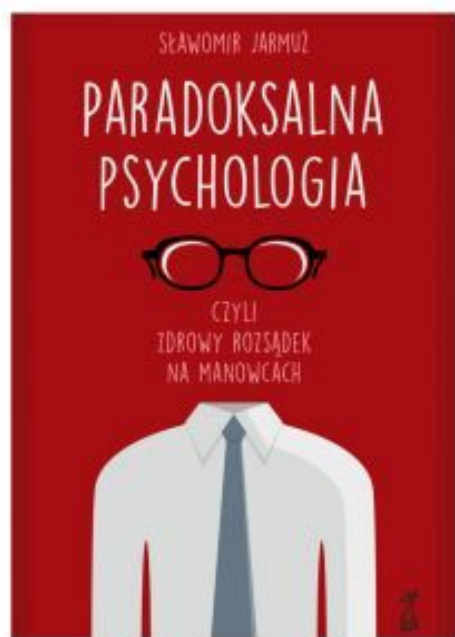


PARADOKSALNA PSYCHOLOGIA czyli zdrowy rozsądek na manowcach



Cena: 39,90 PLN

Opis słownikowy

Autor	Sławomir Jarmuż
ISBN	978-83-7489-836-2
Rok wydania	2020
Wydawca	Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne / GWP
Wysyłamy	Wysyłamy w 24h (w następny dzień roboczy)

Tabela cech produktu

Wydanie	1
Okładka	miękka ze skrzydełkami
Format	155 x 235 mm
Ilość stron	224

Opis produktu

Sławomir Jarmuż - doktor psychologii, założyciel i współwłaściciel firmy szkoleniowo-doradczej MODERATOR, trener, coach, konsultant. Pracował w: Zakładzie Psychologii Polskiej Akademii Nauk w Warszawie, Instytucie Psychologii Uniwersytetu Wrocławskiego oraz w Szkole Wyższej Psychologii Społecznej we Wrocławiu. Opublikował szereg artykułów naukowych poświęconych osobowości i przywództwu. Łącząc wiedzę teoretyczną z doświadczeniem praktycznym przygotował i przeprowadził szereg programów szkoleniowych z zakresu: zarządzania, szkolenia trenerów, negocjacji, sprzedaży, motywowania ludzi oraz komunikacji interpersonalnej. Absolwent angielskiej i holenderskiej szkoły trenerów #

International Resource Development, Polish-English Know-How for Poland#

Organizational Behavior Effectiveness Research Program, którego celem było wypracowanie międzykulturowej teorii efektywnego przywództwa. Współautor Podręcznika trenera, Psychologii dla trenerów i [Alfabetu mitów menedżerskich](#). Doradza i prowadzi coaching dla menedżerów wyższego poziomu zarządzania. Współtwórca koncepcji Szkoły Trenerów prowadzonej od 2000 roku przez firmę Moderator. Przygotował autorski program i od 2007 roku prowadzi zajęcia w Szkole Coachingu Menedżerskiego.

PATRONAT:

SPIS TREŚCI

Wstęp

Rozdział 1

Nacisk, który utwardza

Rozdział 2

Pochwała niedoskonałości

Rozdział 3

Dobre słowo czasem rani

Rozdział 4

Wiele osób mała pomoc

Rozdział 5

Burza mózgów czy burza w szklance wody

Rozdział 6

Złe waży więcej niż dobre

Rozdział 7

W świecie iluzji na własny temat

Rozdział 8

Pułapki samokontroli

Rozdział 9

Czy można współczuć sobie?

Rozdział 10

Wielozadaniowość: fakt czy fikcja?

Rozdział 11

Prowokacyjne przekonywanie ludzi

Rozdział 12

Pytania paradoksalne

Rozdział 13

Czy pieniądze dają szczęście?

Indeks haseł