

MENEDŻER JAKO COACH Nowoczesny styl zarządzania



Cena: 31,90 PLN

Opis słownikowy

Autor	Andrew Gilbert, Jenny Rogers, Karen Whittleworth
ISBN	978-83-7489-569-9
Rok wydania	2018
Wydawca	Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne / GWP
Wysyłamy	Wysyłamy w 24h (w następny dzień roboczy)

Tabela cech produktu

Okładka	miękka
Format	135x205
Liczba stron	280
Tytuł oryginału	Manager as coach: The new way to get results
Przekład	Katarzyna Konarska, Dorota Porażka

Opis produktu

Jenny Rogers, Karen Whittleworth i Andrew Gilbert w przystępny sposób tłumaczą, jak przełożyć podstawowe zasady coachingu na relacje przełożony – podwładny. Dzięki temu nie tylko poprawisz wyniki firmy i staniesz się skuteczniejszym liderem, ale także pozytywnie wpłyniesz na swoich pracowników, zyskując ich szacunek i zaangażowanie w pracę.

„Rady Jenny Rogers są proste, niezapomniane, bardzo pragmatyczne i zawsze skupiają się na wynikach. Gdyby tylko menedżerowie chcieli je zastosować!”

Tim Brooks, prezes BMJ Group

„Lektura obowiązkowa dla każdego menedżera, który chce rozwijać właściwą kulturę firmy. Wiara w doskonałość i umożliwianie ludziom realizowania maksimum swojego potencjału są podstawą osiągnięcia i utrzymywania wysokich wyników”.

Johanna Friedl-Naderer, wiceprezes regionalny Biogen Idec

„Wierzę, że to zdroworozsądkowe, proste podejście będzie motywować zarówno menedżerów, jak i pracowników do zmiany oraz

wzmocni ich w taki sposób, aby poprawiali swoją wydajność”.

Michael Parr, prezes British Arab Commercial Bank

„Ta książka będzie stymulować menedżerów do tego, aby zwiększali wydajność i wydobywali ze swoich ludzi to, co w nich najlepsze”.

Carolyn McCall, prezes EasyJet

Patroni:

Magazyn Coaching

Izba Coachingu

SPIS TREŚCI

Wstęp. Trudno jest być szefem

Rozdział 1

Co nam przeszkadza: półprawdy i mity

Rozdział 2

Jak coaching pomaga rozwiązywać problemy w dziedzinie zarządzania

Rozdział 3

Nastawienie coachingowe

Rozdział 4

Umiejętność słuchania

Rozdział 5

Zadawanie pytań i udzielanie informacji zwrotnej

Rozdział 6

Prowadzenie rozmowy coachingowej: OSKAR

Rozdział 7

OSKAR w akcji

Rozdział 8

OSKAR w firmie

Rozdział 9

Tworzenie kultury coachingowej

Rozdział 10

Co cię powstrzymuje?

Bibliografia