

MARKETING Satysfakcja klienta i rozwój przedsiębiorstwa



Cena: 49,00 PLN

Opis słownikowy

Autor	Mruk Henryk
Rok wydania	2016
Wydawca	Wydawnictwo Naukowe PWN
Wysyłamy	Wysyłamy w ciągu 3-5 dni roboczych

Tabela cech produktu

Okładka	Miękka
Liczba stron	328
Format	17.0x24.0cm

Opis produktu

Autor przybliży czytelnikowi ten proces, omawiając takie zagadnienia jak:

- badania marketingowe
- segmentację rynku
- strategię produktu, dystrybucji, cen
- wizerunek przedsiębiorstwa i strategię marki
- reklamę i promocję
- plan marketingowy