

MARKETING MIĘDZYNARODOWY Współczesne trendy i praktyka



Cena: 41,70 PLN

Opis słownikowy

Autor	Red.: Fonfara Krzysztof
ISBN	978-83-01-17981-6
Rok wydania	2014
Wydawca	Wydawnictwo Naukowe PWN
Wysyłamy	Wysyłamy w ciągu 4-5 dni roboczych

Tabela cech produktu

Okładka	Miękka
Liczba stron	244
Format	16.5x23.5cm

Opis produktu