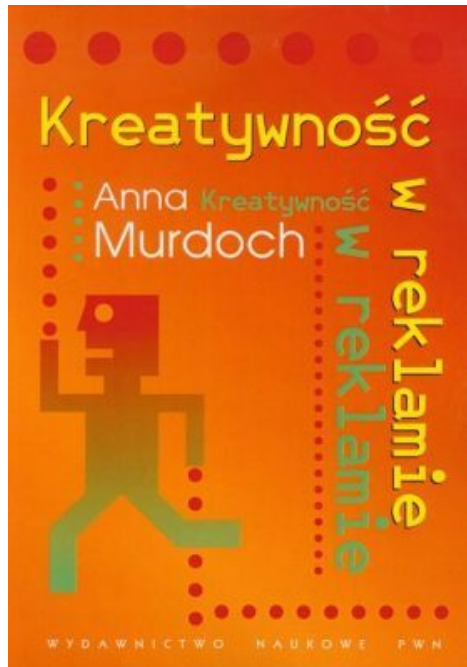


Kreatywność w reklamie



Cena: 59,00 PLN

Opis słownikowy

Autor	Murdoch Anna
ISBN	9788301143923
Rok wydania	2012
Wydawca	Wydawnictwo Naukowe PWN
Wysyłamy	Wysyłamy w ciągu 3-4 dni roboczych.

Tabela cech produktu

Okładka	Miękka
Liczba stron	248
Format	17.0x24.0cm

Opis produktu

Autorka, dzieląc się swoją wiedzą i bogatym doświadczeniem, przedstawia warsztat i narzędzia reklamotwórcy. Wykorzystując zarówno opis (modele, definicje, przykłady), jak i zabawę. Uczy skutecznego posługiwania się słowem, obrazem i muzyką w reklamie. Porusza także tematykę technik kreatywnych w reklamie, sposobów doskonalenia warsztatu copywritera, najnowszych tendencji kreatywnych w reklamie oraz problem zintegrowania reklamy z innymi elementami promocji w spójnym planie marketingowym