

## Jak dbać o wizerunek w mediach społecznościowych



Cena: 27,20 PLN

### Opis słownikowy

Autor	Reich Tomasz
ISBN	978-83-63566-52-4
Rok wydania	2016
Wydawca	Słowa i Myśli
Wysyłamy	Wysyłamy w ciągu 3-5 dni roboczych

### Tabela cech produktu

Okładka	Miękka
Liczba stron	187
Format	14.5x20.4

### Opis produktu

Personal branding to dzisiaj nie tylko domena freelancerów czy blogerów. O swój wizerunek powinien dbać każdy, niezależnie od branży, wykonywanego zawodu czy poziomu kompetencji.

Główne źródło informacji o nas samych to media społecznościowe. To niesamowicie silne narzędzie - można w krótkim czasie wiele zyskać, ale równie szybko można stracić swoje dobre imię. Jeśli chcesz budować swoją pozycję eksperta w branży, zastanawiasz się nad zmianą pracy, albo po prostu bardzo lubisz swoją pracę i nie chcesz jej stracić, koniecznie musisz przeczytać tę książkę.

„Jak dbać o wizerunek w mediach społecznościowych?” to pozycja, której dotąd nie było. W jednym miejscu znajdziesz praktyczne informacje o wszystkich platformach social media, oparte przede wszystkim na realnych przykładach z sieci.

Dowiesz się z niej:

dlaczego i jak należy stosować zasady netykiety

czym jest pierwszy raz w social mediach (czyli jak nawiązać kontakt)

kiedy komentowanie to już hejtowanie

dlaczego zaproszenie od Beyonce czy Keanu Reevesa to niekoniecznie wyróżnienie

jak opowiedzieć historię... snując

i ile prawdy jest w stwierdzeniu „jeśli nie jesteś w sieci nie żyjesz”

To książka dla każdego internauty, który ceni sobie zachowanie zgodne z zasadami kultury osobistej, a także dla osób odpowiadających za komunikację marek w mediach społecznościowych.

Anna Miotk,

ekspert specjalizujący się w mierzeniu skuteczności działań komunikacji biznesowej (marketing, PR, social media), strateg komunikacji