

## BIZNES NOWYCH MOŻLIWOŚCI



Cena: 50,20 PLN

### Opis słownikowy

Autor	Robert Kozielski
ISBN	978-83-63391-20-1
Rok wydania	2017
Wydawca	Wydawnictwo Gab
Wysyłamy	Wysyłamy w ciągu 4-5 dni roboczych

### Tabela cech produktu

Wydanie	2
Oprawa	Twarda
Ilość Stron	212
Format	24.6x17.2

### Opis produktu

„Książka Roberta Kozielskiego, choć inspirowana historią mBanku, daleko wykracza poza ten temat, przedstawiając czytelnikowi paradygmaty firmy XXI wieku. Kto nie chce pozostać w tyle, niech ją przeczyta”.  
Prof. dr hab. Andrzej Blikle, A. Blikle

„Czterolistna koniczyna, która stanowi symbol nowego paradygmatu w biznesie, jest zarazem drogowskazem dla praktyków. Książka inspirowa do poszukiwania niekonwencjonalnych rozwiązań problemów biznesowych. Liczne przykłady nie tylko ilustrują przyjęte tezy, ale czynią jej lekturę przyjemną, a niekiedy frapującą”.  
Prof. dr hab. Czesław Sikorski, Uniwersytet Łódzki

„Teza, że świat się zmienia, jest truizmem. Jednak mało kto zdaje sobie sprawę z tego, jak bardzo i jak szybko zmienia się świat biznesu. Przecież zawsze organizowano produkcję czy handel. Nic więc, zasadniczo, się nie zmieniło. Książka Roberta Kozielskiego pokazuje, że... zmieniło się niemal wszystko. Nie wiem, czy autor zdoła przekonać czytelników, że dziś sens ma jedynie »pełna, spójna koncepcja prowadzenia biznesu, w której zarządza się nie ludźmi i materiałami, ale wiedzą, rynkami i procesami«. (Ludzi trudno jest bowiem przekonać do rewolucji). Mam wszakże nadzieję, że przynajmniej zachęci ich do refleksji”.  
Prof. dr hab. Dariusz Doliński, Szkoła Wyższa Psychologii Społecznej w Warszawie, Wydział Zamiejscowy we Wrocławiu