

## BADANIA MARKETINGOWE Metody, techniki i obszary aplikacji na współczesnym rynku



Cena: 84,15 PLN

### Opis słownikowy

Autor	Mazurek-Łopacińska Krystyna
ISBN	978-83-01-18771-2
Rok wydania	2017
Wydawca	Wydawnictwo Naukowe PWN
Wysyłamy	Wysyłamy w ciągu 4-5 dni roboczych

### Tabela cech produktu

Wydanie	1
Oprawa	Miękka
Ilość Stron	605
Format	16.5x23.5cm

### Opis produktu

Nowy podręcznik zawiera:

rozdział dotyczący badań nad skutecznością reklamy internetowej aktualne badania w zakresie technik neurobiologicznych i eyetrackingu, scenariusze zogniskowanych wywiadów grupowych, przykłady z polskich firm, kompleksowe podejście i bogatą bibliografię. Książkę oceniam jako jedną z najbardziej wartościowych pozycji poświęconych tej problematyce na polskim rynku. Jest to efekt zastosowanego w niej podejścia metodycznego obejmującego procedurę badawczą, źródła informacji, metody i techniki badań (...). Ciekawie dobrane przykłady bardzo dobrze pokazują specyfikę i użyteczność stosowanych metod w rozwiązywaniu problemów marketingowych związanych m.in. z segmentacją rynku, produktami marketingowymi, wyborem kanałów dystrybucji i obsługą klienta, a także pomiarem efektów komunikacji, w tym reklamy internetowej. Zaletą książki jest stosowanie nowoczesnych rozwiązań metodycznych z wykorzystaniem internetu, technik neurobiologicznych, a także dobrze dobranych metod jakościowych i ilościowych. Publikację wyróżnia kompleksowe ujęcie prezentowanych zagadnień, a doskonałym zwieńczeniem takiego podejścia są przedstawione metody pomiaru satysfakcji i lojalności i klientów.

Z recenzji prof. dr hab. Józefa Garczarczyka