

ALFABET MITÓW MENEDŻERSKICH Czyli o pułapkach bezrefleksyjnego działania



Cena: 49,90 PLN

Opis słownikowy

Autor	Mirosław Tarasiewicz, Sławomir Jarmuż
ISBN	978-83-7489-892-8
Rok wydania	2022
Wydawca	Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne / GWP
Wysyłamy	Wysyłamy w 24h (w następny dzień roboczy)

Tabela cech produktu

Okładka	miękka ze skrzydełkami
Format	155 x 235 mm
Liczba stron	272

Opis produktu

Niektóre profesje są szczególnie posądzane o racjonalność. Dotyczy to bez wątpienia menedżerów, których praca wiąże się z olbrzymią odpowiedzialnością. To właśnie oni powinni w swoich działaniach kierować się chłodną analizą, obiektywnymi danymi i rozwiązaniami o udowodnionej efektywności. Jednak doświadczenie pokazuje, że bardzo często jest inaczej. Okazuje się, że także menedżerowie ulegają urokowi atrakcyjnie opakowanych idei czy tylko pozornie skutecznych koncepcji. Warto więc przyjrzeć się mitom, które w świecie biznesu mają się całkiem nieźle. Lektura książki niektórych utwierdzi w słuszności ich działań, innym zburzy wyobrażenia o zarządzaniu, ale na pewno nikogo nie pozostawi obojętnym.

Autorzy

Sławomir Jarmuż – doktor psychologii, założyciel i współwłaściciel firmy szkoleniowo-doradczej Moderator, trener, coach, konsultant. Autor artykułów naukowych poświęconych osobowości i przywództwu. Absolwent holenderskiej i angielskiej szkoły trenerów #

. Członek założyciel GLOBE – The Global Leadership and Organizational Behavior Effectiveness Research Program. Współautor Podręcznika trenera i Psychologii dla trenerów. Współtwórca koncepcji Szkoły Trenerów prowadzonej od 2000 roku przez firmę Moderator.

Mirosław Tarasiewicz – doktor ekonomii w dyscyplinie nauk o zarządzaniu. Praktyk zarządzania, menedżer z dwudziestopięcioletnim doświadczeniem w kierowaniu organizacjami biznesowymi. Przez większość swojej kariery zawodowej związany z branżą nowych

technologii, piastował stanowiska menedżerskie w organizacjach polskich i międzynarodowych. Wyróżniony przez czasopismo „Computer Reseller News” prestiżową nagrodą Człowiek Roku w Branży IT. Certyfikowany trener biznesu, absolwent Szkoły Trenerów Biznesu Moderator, członek Polskiego Towarzystwa Trenerów Biznesu. Coach, absolwent Szkoły Coachingu Moderator, zwolennik koncepcji coachingu racjonalnego w biznesie.

Patronat:

Polskie Towarzystwo Trenerów Biznesu

"Personel i Zarządzanie"

ThinkTank

HRPolska

SPIS TREŚCI

Zachęta dla Czytelnika

A jak atrakcyjna prezentacja

B jak biznes etyczny

C jak cele

D jak decyzje grupowe i indywidualne

E jak etapy rozwoju grupy

F jak fenomen coachingu

G jak guru zarządzania

H jak hamulce rozwoju

I jak intuicja

K jak komunikacja niewerbalna

L jak lider

M jak motywowanie pracowników

N jak nowa kategoria menedżerów

O jak osobowość w zarządzaniu

P jak planowanie

R jak role zespołowe

S jak strategia

T jak talent

W jak „wyższość” praktyki nad teorią. O hierarchii dowodów

Z jak zarządzanie błędami