



OSOBOWOŚĆ Teoria i badania

Wydawca:	Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego
Autor:	Pervin Lawrence, Oliver John
Czas dostawy:	Wysyłamy w 24 godz.
Vat:	5%

Cena brutto: **79,90 PLN**

Osobowość. Teoria i badania to jeden z najbardziej popularnych w Europie i USA podręczników poświęconych teoriom osobowości. Stanowi najnowocześniejszy podręcznik psychologii osobowości obecny na polskim rynku. Jego najważniejszymi walorami są:

- * przedstawienie głównych ujęć teoretycznych osobowości oraz uwydatnienie aktualnych trendów w badaniach nad osobowością,
- * ukazanie związku pomiędzy teorią osobowości a badaniami nad osobowością,
- * powiązanie konkretnych przypadków z teoriami,
- * udana próba pogodzenia tego, co "powszechne", z tym, co "wyjątkowe" w osobowości człowieka
- * potraktowanie każdego z podejść teoretycznych w sposób obiektywny i bezstronny,
- * zarys integracyjnego ujmowania zagadnień związanych z osobowością,
- * przedstawienie złożoności dziedziny naukowej w przystępny sposób,
- * doskonałe przygotowanie treści od strony dydaktycznej.

Niniejsze, dziesiąte wydanie podręcznika:

- * zawiera dwa nowe rozdziały poświęcone postępom w badaniach nad biologicznymi podstawami osobowości oraz psychologii osobowości w szerokim kontekście badawczym,
- * prezentuje materiał z trzech różnych perspektyw psychodynamicznej, społeczno-poznawczej oraz teoretycznej, ułatwiając czytelnikowi zrównoważone podejście do różnych zagadnień,
- * sposób prezentowania materiału w poszczególnych rozdziałach został ujednoczony, tak by był jeszcze bardziej przejrzysty i zrozumiały
- * omówienie najnowszych badań oraz teorii osobowości zostało uaktualnione i rozszerzone.

Książka obejmuje prezentację głównych orientacji i ujęć teoretycznych osobowości, wzbogaconą o przegląd współczesnych badań służących weryfikacji konkretnych hipotez stawianych na gruncie danych teorii. Z dydaktycznego punktu widzenia szczególnie cenna jest ilustracja możliwości aplikacyjnych teorii poprzez prezentację i interpretację przypadków. Dużą wartość ma ocena teorii poprzez wskazanie jej możliwości i ograniczeń, możliwych aplikacji, odniesienia do konkretnych zjawisk życia psychicznego i społecznego, a także porównanie z teoriami konkurencyjnymi.

Tabela cech

Okładka	Miękka
Liczba stron	788
Format	17.0x24.0cm

EAN

Wydanie 10